

## **Rapport d'activité : Pôle Communication**

### **Historique :**

Lors de la réunion du 29 septembre 2018 pour les adhérent·e·s, est ressorti la question de créer un pôle communication pour le BAAM :

Est apparue durant cette réunion, une demande de communication de plus en plus forte de la part de certain·e·s adhérent·e·s, pour connaître davantage les activités du BAAM et son identité.

Il a été convenu que l'association, intervenant dans des débats publics, avait besoin de supports de communication afin d'exprimer ses revendications, médiatiser ses actions et faire de la pédagogie. Cela prend du temps, de l'énergie et des capacités techniques.

Il s'est avéré, par ailleurs, que plusieurs personnes, ayant des compétences en graphisme, rédactionnel, audiovisuel...souhaitaient s'engager dans le BAAM, mais ne sentaient pas à l'aise pour tenir une permanence juridique ou donner un cours de français. Dès lors, elles se sont proposé·e·s de lancer le pôle communication.

La première réunion eu lieu le jeudi 15 novembre 2018. Elle faisait suite à un appel aux compétences, lancé sur la page Facebook du BAAM.

Depuis, le pôle se structure grâce à des réunions mensuelles (3 depuis sa création) et cherche à s'organiser pour produire les supports de communication et faciliter la circulation des informations tant à l'interne qu'à l'externe.

### **Objectif :**

Le pôle communication intervient en appui des autres pôles pour diffuser, faire connaître et valoriser les différentes activités proposées par le BAAM. A ce titre, il a en charge la réalisation de supports de communication pour les événements et actions du BAAM, la mise en place d'un fonctionnement facilitant les échanges inter et intra-pôles, l'instauration d'une politique d'archivage audiovisuel des actions du BAAM a des fins mémorielles.

Le pôle pourra aussi à la demande de migrant·e·s et membres, donner des formations sur les métiers de la communication (vidéo, son, graphisme etc). \*\*Déjà une personne souhaitant apprendre à réaliser des films, travaille avec une membre du pôle com pour créer un film de promotion du pôle culturel. Cela permettra de s'exercer à la prise de vue et au montage.

## **Descriptifs des actions menées**

- Novembre 2018 : Mise en place d'une charte graphique propre au BAAM, permettant d'identifier facilement l'association et de conserver une cohérence dans les réalisations. Elle est encore en réflexion aujourd'hui.
- Novembre 2018 : Début de la refonte du site : retravail de la disposition des pages, ajout de contenus. Elle est toujours en cours.
- Novembre 2018 : Création d'une vidéo et d'une bande son pour définir rapidement le BAAM. Diffusée dans la newsletter de Décembre, sur le facebook mais aussi et surtout sur le site, en ouverture du chapitre "à propos", elle permet d'offrir rapidement une vue d'ensemble sur l'identité politique et la dynamique du BAAM.
- Décembre 2018 : Pour le Pôle théâtre :
  - Création d'un flyer annonçant la représentation du spectacle "Histoire(s)". Le flyer a été diffusé sur de multiples supports : événement Facebook, Instagram...
  - Prises de vues durant les répétitions du spectacle et réalisation d'un teaser. Il a été diffusé sur Facebook, par newsletter et sur le youtube du BAAM.
  - Captation du spectacle en entier. La captation a été diffusée sur le youtube du BAAM, et partagée sur le Facebook et la newsletter.
- Décembre 2018 : Création d'une série de visuels graphiques pour la campagne de collecte de produits d'hygiène. Ces visuels ont servi d'illustration à l'événement Facebook et ont été partagés sur l'instagram.
- Décembre 2018 : Autour de la manifestation du 18 décembre 2018, pour la journée

internationale des migrants

- Création d'un flyer d'appel à la manifestation. Ce flyer a servi d'illustration à l'événement Facebook.
- Prises de vues lors de la manifestation.
- Création d'une vidéo témoignage de la manifestation. Cette vidéo a été diffusée dans la newsletter du BAAM et sur la page Facebook.
  
- Janvier 2019 : Prises de vues et de sons des cours de français dans le but de réaliser une vidéo commande sur le thème de la solidarité. Projet encore en cours

### **L'équipe :**

Le pôle étant encore à ses débuts, il est difficile de définir une équipe. Après trois réunions, il a été remarqué une forte diminution des présences. Mais malgré cela un petit groupe actif s'est formé, et certain·e·s personnes font avancé certaines actions de leurs côtés (exemple la refonte du site internet)

### **Les enjeux pour 2019 :**

La demande de communication est forte au seins des différents pôles et actions du BAAM. 2019 s'annonce riche en demandes et projets, le pôle doit s'agrandir pour pouvoir couvrir tous les événements à venir.

Dans la dynamique de se structurer, le pôle doit trouver comment organiser son processus de création :

- Comment créer et préciser les demandes :
  - regrouper les demandes sur le mail du pôle.
  - Mettre en place une manière de créer des briefs.
  
- Comment organiser la répartition des compétences sur les projets.

